

CRM? Хайде в облака с Microsoft.



През последната година забележимо се сбъдват прогнозите на световните анализатори на ИТ пазара. След бум на новото поколение ERP системи, наблюдаваме категоричен растеж на пазара на CRM и BI софтуера. Това за наша чест е видно и на българския пазар 😊

“Търговците нямат място в офиса” – тази реплика е любима на всеки бизнес ръководител. Тя е и вярна – мястото на търговците е при техните клиенти. Няма други служители, които да прекарват повече време извън офиса и да работят мобилно.

За съжаление, само допреди година-две, търговците по никакъв начин не бяха улеснявани затова от ИТ-компаниите, въпреки всичките им уверения в обратното...

Отивайки извън офиса, трябваше да мъкнат с тях тежките си лаптопи и да не забравят мобилните си телефони. Софтуерът за планиране и отчитане на работата им изискваше доста компютърни ресурси, беше тромав и бавен, а потребителският интерфейс беше всичко друго, но не и удобен за работа. За интеграция със социални мрежи или пък възможност за директна комуникация с клиенти и колеги през търговския софтуер въобще не споменаваме... Почти нямаше CRM софтуер, който да интегрира по удобен начин достъп до рекламни материали и продуктова информация онлайн. Така че търговците мъкнеха със себе си и задължителната торбичка продуктови брошури, в допълнение на рекламните аксесоари. И така, натоварени с всякакъв вид устройства и багаж, те потегляха на път, за да завоюват нови територии и клиенти.

Спомняте ли си? Това се случваше само преди една-две години. Разбира се, четяхме как облачните решения идват, как ще настъпи техния бум и у нас. Но, честно да си призная, и аз самата не подозирах колко бързо ще се случи това. За щастие!

Можем да зарадваме всички търговци, които са почитатели на Microsoft технологиите, че вече могат спокойно да пътуват и да работят бързо и ефективно извън офиса. MS Dynamics CRM Online е тяхното решение.

Само за 52 Евро месечна такса на потребител, търговският ви екип вече може да работи в облака с цели три незаменими софтуерни продукта:

- *MS Dynamics CRM Online Pro;*
- *Office 365;*
- *Power BI.*

MS Dynamics CRM Online Pro представлява облачна платформа от функционалности, необходими на всеки професионалист в областта на продажбите:

- *Работни потоци и процедури на одобрение;*
- *Автоматизиране на продажбите;*
- *Автоматизиране на обслужването на клиенти;*
- *Кампании за продажби;*
- *Отчети и лични табла;*
- *Персонализации и разширения;*
- *Достъп от мобилни устройства.*

Комбинацията от Microsoft Dynamics CRM Online, Office 365 и Power BI предоставя уникалната възможност на търговците да се възползват от цялата мощ на познатия офис продукт, софтуер за автоматизация на търговските процеси в движение и средства за генериране на персонализирани справки и отчети за продажбите.

Ще се радваме да отговорим на вашите въпроси и да ви предоставим допълнителна информация за облачното предложение на Microsoft към търговците.